

AUTOMOBILE RECU QUASI GÉNÉRALISÉ DES IMMATRICULATIONS EUROPÉENNES AU PREMIER SEMESTRE

## Le pétrole cher et l'inflation mettent à mal les immatriculations

Le marché automobile européen a enregistré un nouveau déclin de ses ventes en juin, son quatrième mois de baisse depuis le début de l'année. Même en bénéficiant d'un jour ouvrable supplémentaire, les nouvelles immatriculations ont plongé de 7,9% en juin à 1,43 million de véhicules, selon les données publiées hier par l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA). Sur les six premiers mois de l'année, le recul est de 2% par rapport à la même période en 2007. Pour expliquer la baisse, l'ACEA avance la hausse de l'inflation et l'envolée des prix des produits pétroliers. Avec une hausse des immatriculations de 7,2% sur le premier semestre, la Belgique fait toutefois mieux que tirer son épingle du jeu. Nos voisins les plus proches (France, Allemagne, Pays-Bas et Grand-Duché de Luxembourg) s'en tirent tous avec les honneurs avec des hausses d'immatriculations situées entre 1,8 et 4,5%. L'Espagne (-17,6%) et l'Irlande (-18,8%) encaissent en revanche de sévères reculs. Situation tout aussi contrastée chez les membres de l'ancien bloc de l'Est. Avec une hausse de 36,2% des immatriculations au premier semestre, la Lituanie occupe le haut du panier. En queue de peloton, on retrouve

l'Estonie (-11,2%) et la Lettonie (-32,2%). En balayant les résultats marque par marque, on constate qu'avec un recul de 12,3% au cours du premier semestre, le constructeur japonais Toyota mord la poussière. Avec un recul de 2,5%, le constructeur italien Fiat limite la casse. En réalité, au sein du groupe, la marque Fiat enregistre une hausse semestrielle de 3,3% tandis que Lancia recule de 10% et Alfa Romeo de 34,6%. Du côté des constructeurs français, la situation n'est guère brillante. Une fois encore, le groupe Renault ne peut que se féliciter d'avoir mis la main sur le constructeur roumain Dacia. De mois en mois, celui-ci n'a cessé de tirer les chiffres du groupe vers le haut. Ce premier semestre ne fait pas exception à la règle. Si les immatriculations totales du groupe s'affichent en baisse de seulement 0,4%, c'est grâce au bond de 6,4% de Dacia. La marque Renault pointe en baisse de 1,3%. Chez PSA Peugeot-Citroën, le recul est de 4,3%, partagé entre Peugeot (-3,5%) et Citroën (-5,3%). Deux autres groupes présentent le même cas de figure. Les chiffres de BMW sont portés par les ventes de Mini (+19%) tandis que ceux de Daimler le sont par les immatriculations des Smart (+30,5%).

Le groupe General Motors, actuellement dans la tourmente, n'échappe pas au recul quasi généralisé: il affiche des immatriculations en baisse de 6,3%. Avec les

baisse de régime de VW (-1,9%) et du groupe Ford (-2,9%), on peut, sans trop risquer se tromper, parler de Bérézina pour illustrer ces résultats semestriels. ◇ NK

## Delta Air Lines en lourde perte

La compagnie aérienne américaine Delta Air Lines a publié une perte nette de 1,04 milliard de dollars ou de 2,64 dollars par action au deuxième trimestre, contre un bénéfice net de 1,59 milliard un an plus tôt, lorsque le groupe avait bénéficié d'un gain exceptionnel important. En excluant la provision de 1,2 milliard de dollars, le groupe affiche un bénéfice de 137 millions

de dollars, ou 35 cents par action, à comparer à +274 millions au 2<sup>e</sup> trimestre 2007. Les analystes, qui bâtissent leurs prévisions hors exceptionnels, tablaient sur un bénéfice par action de 10 cents. Delta a dégagé des revenus de 5,49 milliards de dollars sur le trimestre, en hausse de 9,8% sur un an et supérieurs aux 5,39 milliards envisagés par les analystes.

Côté prévisions, le groupe a indiqué s'attendre en 2008 à une marge opérationnelle inférieure ou égale à zéro et pouvant aller jusqu'à -2%. Cette marge devrait être positive et comprise entre 1% et 3% au 3<sup>e</sup> trimestre. Delta, qui doit fusionner avec sa compatriote Northwest Airlines, table toujours sur une finalisation de la fusion au cours du quatrième trimestre. ◇ AFP

## Votre banquier est content de son offre ? Montrez-lui celle-ci.

LA MEILLEURE OFFRE DU MARCHÉ

db m@x

épargne : 4% + 1%  
compte à vue : 4%  
cartes gratuites  
comptes gratuits

Vous offrir 4% + 1% pour l'épargne que vous apportez à la Deutsche Bank illustre notre détermination à faire fructifier votre argent de façon performante et durable. C'est inscrit dans notre ADN depuis près de 20 ans. Dernièrement, la Deutsche Bank est allée encore plus loin en offrant sur le compte à vue un taux de 4%. Prenez la peine de regarder ce qu'offre votre banque actuelle sur votre compte à vue et vous verrez la différence. Mais ce n'est pas tout. Nos comptes sont gratuits, au même titre

que les cartes Bancontact et MasterCard, alors qu'ailleurs il vous en coûte des frais aussi élevés qu'inutiles. Alors, qu'est-ce qui fait de db m@x la meilleure offre du marché ? C'est simple. A la Deutsche Bank, nous diminuons nos marges pour vous offrir une rémunération plus importante. En bref, nous gagnons moins pour que nos clients gagnent plus. Avouons qu'il n'y a pas mieux pour définir ce que "défenseur de vos intérêts" veut dire.

Appelez le 0800 11 322 ou rendez-vous sur [deutschebank.be](http://deutschebank.be)

► Parts de marché des constructeurs automobiles en Europe

En unités vendues, 1er semestre	2008	2007	Evolution
VW Group	1.631.528	1.663.769	-1,9%
PSA Group	1.078.659	1.127.594	-4,3%
FORD Group	823.202	847.843	-2,9%
GM Group	825.988	72.623	-6,3%
RENAULT Group	739.366	881.447	-0,4%
FIAT Group	679.101	742.631	-2,5%
BMW Group	457.934	696.254	+8,3%
DAIMLER	430.625	418.894	+2,8%
TOYOTA Group	444.822	507.471	-12,3%
NISSAN	197.961	157.270	+25,9%
Total Europe	8.344.117	8.516.006	-2,0%

## Bruxelles renoue avec les tours résidentielles

Les urbanistes qui redessinent la «skyline» de la rue de la Loi y prévoient une ou deux tours. Le promoteur belge Atenor envisage de construire une tour de logements non loin de Tour & Taxis. Mais le projet le plus avancé sur papier est sans doute celui de l'îlot Carpetland, situé non loin de là le long du canal, où architectes, investisseur et autorités communales sont tombés d'accord sur le principe: une tour mixte de quelque 80 m de haut où cohabiteront dans une proportion de 50/50 des logements d'une part, un socle commercial et des bureaux d'autre part. La commune de Molenbeek se dit prête à revoir dans les 48 mois son plan particulier d'aménagement du sol (PPAS) qui prévoit des bu-

reaux - et des bureaux seulement - à cet endroit. Elle exigera aussi que les charges d'urbanisme du projet soient partiellement ou totalement réinvesties en logements sociaux sur un site proche. Les architectes, à savoir DDS & Partners, Jaspers-Eyers & Partners ainsi que le bureau parisien Lobjoy et Bouvier, ont d'ores et déjà dessiné un bâtiment comprenant une série d'ellipses qui, dit-on à la commune, «nous semble à la fois audacieux et intéressant». Quant à l'investisseur, le Britannico-Américain CBRE Investors, déjà propriétaire à Bruxelles du complexe t'Serclaes, il «croit au potentiel de cette entrée de la ville». Il n'investira en fait que dans la partie commerces et bureaux puisque les logements seront proposés à la vente. ◇ J.B.L.

## BSB a recueilli 4,31 millions d'euros sur Alternext

L'entrée sur Alternext Bruxelles de BSB est couronnée de succès. Cette société spécialisée dans les services informatiques et la conception de logiciels de produits financiers est en effet parvenue à décrocher auprès des investisseurs un montant total de 4,31 millions d'euros. Dans le contexte boursier actuel, c'est un succès. BSB s'était en effet donné pour objectif maximal une souscription de 5 millions d'euros, soit 20,6% de son capital. Trois fonds d'investissement français spécialisés ont pris à leur compte 70% des fonds souscrits.

Cette manne financière doit permettre à la société basée à Louvain-la-Neuve d'accélérer le développement de ses logiciels financiers Soliam, destiné à la gestion d'actifs, et Solife, dédié à l'assurance vie, et d'accroître sa présence commerciale sur le Vieux continent, tout en restant à l'affût de l'une ou l'autre acquisition. BSB (acronyme de Business Solutions Builders), qui emploie actuellement 200 personnes, table pour cette année sur un chiffre d'affaires de 19,5 millions d'euros et un bénéfice opérationnel de 1,8 million. ◇ L.V.D.

Défenseur de vos intérêts

Deutsche Bank



Tarifs en vigueur au 17/07/2008. Pour les nouveaux versements effectués à partir du 16/06/2008, le compte d'épargne db Intensiv Plus vous offre un taux de base de 4% l'an + 1% l'an de prime de fidélité. Taux garantis 12 mois à dater du versement. Pour profiter de db m@x, vous devez disposer à l'ouverture d'un montant de 1.000 euros min. à la Deutsche Bank. Compte à vue : taux de 4% brut l'an. Cartes Bancontact + db Titanium MasterCard gratuites. Offre soumise à conditions, disponibles dans nos Financial Centers ou sur [www.deutschebank.be](http://www.deutschebank.be).