

ECONOMIE



GAZET VAN ANTWERPEN
www.gva.be

Faciliteitenbedrijf ASP uit Ranst fuseert met Blue Squares



Christophe Van Schoorisse.

Foto Jan VAN DER PERRE

Kabelslepers bundelen krachten



Dimitri Kennes.

Foto Jan VAN DER PERRE

De evenementenmarkt is een groeiende sector. Christophe Van Schoorisse begon destijds als deejay. Met de fusie van zijn onderneming ASP met het Waalse Blue Squares is het faciliteitenbedrijf opgeklommen tot de top-drie in België.

Christophe Van Schoorisse uit Kontich heeft een merkwaardig parcours afgelegd. Als deejay wist hij goed wat er allemaal bij komt kijken vooraleer Rob De Nijs zijn concert kan beginnen of een onderneming zijn personeelsevent kan starten. Logistieke problemen moeten opgelost worden. Roadies of zogenaamde kabelslepers moeten de installaties snel opbouwen en even snel weer demonteren. Schoorisse bracht zijn kennis bijeen in een eigen firma in Ranst, die hij met vrienden en kennissen verder uitbouwde tot een toonaangevend bedrijf in de sector. De ASP Group orienteerde zich vooral naar bedrijfs- en culturele evenementen. De klanten zijn grote bedrijven als Belgacom, Siemens, Coca-Cola, DHL, Levi's Europe, enz. "De creatieve ideeën komen meestal van evenementenbureaus, wij zorgen voor de technische realisatie", zegt de voormalige deejay.

Vedetten

Een van de topprestaties van ASP: een bedrijfsevenement voor Electrolux op Malta. De producent van huishoudapparaten had de idee opgevat om voor zijn verkoopjongens zijn productenasortiment met de merknamen Electrolux, Zanussi en AEG te etaleren. "Dit betekende dat wij acht trailers met wasmachines en dergelijke naar het verrege Malta dienden te verschepen",

De technische omkadering van een concert of een groot bedrijfsevenement is vaak een race tegen de klok. De nieuwe fusiegroep ASP Blue Squares realiseert in deze sector een omzet van 18 miljoen euro.

Foto Jeffrey GAENS

zegt Van Schoorisse. "Zorgen voor de geschikte locatie, de opbouw van een zaal, de organisatie van de technische infrastructuur, enzovoort." Precies omdat het aantal spelers op de markt relatief beperkt is en buitenlandse kandidaat-overnemers op de loer lagen, hebben de bestuurders van ASP en de Waalse concurrent Blue Squares naar doorgroei mogelijkheden gezocht in een fusie. "Een operatie die in



die mate aantrekkelijk was omdat Blue Squares zich naar een totaal andere markt georiënteerd had dan ASP", zegt Dimitri Kennes van Allyum, de man die de fusie tussen de twee bedrijven uittekende. Blue Squares moest het tot nog toe vooral hebben van televisieshows en tournees van binnen- en buitenlandse vedetten. Een toenadering tussen beide ondernemingen zou het marktpotentieel dus enkel maar verruimen.

De fusie tot ASP Blue Squares is ondertussen een feit. De fusiegroep stelt vandaag een 100-tal werknemers tewerk en realiseert een omzet van ongeveer 18 miljoen euro. Het bedrijf blijft opereren vanuit zijn vaste stekken in Ranst en in het Waals-Brabantse Nijvel. Via het netwerk van Blue Squares kan vandaag ook gewerkt worden vanuit Marseille en Québec in Canada. ASP Blue Squares blijft in handen van Jacques-Martin Philippon van het vroegere Blue Squares (50%) en van de vroegere eigenaars van ASP, Christophe Van Schoorisse, Koen Wilssens, Danny Dewit en Jan Serneels (samen eveneens 50%). Christophe Van Schoorisse is gedelegeerd bestuurder. MB



In kleine ondernemingen is verloop het grootst

Werknemers in kleine ondernemingen en jongeren veranderen het makkelijkst van bedrijf. Dat blijkt uit een studie van de voerloopcijfers op de nationale arbeidsmarkt, uitgevoerd door het sociale dienstenbedrijf SD Worx.

SD Worx stelt vast dat vooral kleine bedrijven - met minder dan 20 werknemers - een groot perso-

neelsverloop kennen. Hoe groter het bedrijf, hoe minder verloop. Veerle de Jong van SD Worx: "Dat heeft vooral te maken met de doorgroei mogelijkheden. Grote bedrijven geven in de ogen van de werknemers meer mogelijkheden tot promotie. Ook opleiding is in grote bedrijven beter georganiseerd, terwijl veel jongeren denken dat ze in een groot bedrijf meer kunnen verdienen.

Uit de studie blijkt ook dat jongeren snel en vlot veranderen van baan. Vorig jaar veranderde 39% van de werknemers jonger dan 25 jaar van baan. Ook dat heeft zo zijn redenen, aldus Veerle de Jong.

Regionaal

"De meeste jongeren beginnen na hun studies met een tijdelijk

contract. Jongeren zijn ook vaak jaren op zoek naar de job van hun dromen. Ze veranderen vaker van job om zich elders te kunnen verbeteren." Limburgers zijn erg honkvast. Zij veranderen het minst vaak van job, gevolgd door de West-Vlamingen. Van alle Limburgse werknemers veranderde 13,97% in 2007 van job. In Antwerpen is dat heel wat meer: 18,95%, maar

Vlaams-Brabant spant de kroon in het verloop: 20,22%. In Vlaams-Brabant hebben de werknemers meer keuze. Veerle de Jong: "West-Vlaanderen en Limburg zijn minder centraal gelegen en geven dus minder kans op uitwijkmogelijkheden. Bovendien moet je al veel meer kunnen verdienen om elke dag in de file te gaan staan om te gaan werken in Brussel of Antwerpen." GC